

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE LOGO KSIĄŻNICY POMORSKIEJ IM. STANISŁAWA STASZICA W SZCZECINIE

§ 1

Organizator konkursu

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału i wyłonienia zwycięzcy w konkursie na opracowanie logo Książnicy Pomorskiej im. Stanisława Staszica w Szczecinie i obowiązuje wszystkie osoby, które zgłoszą swój udział.
2. Organizatorem konkursu jest Książnica Pomorska im. Stanisława Staszica w Szczecinie, instytucja kultury Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego z siedzibą w Szczecinie, ul. Podgórna 15/16, 70-205 Szczecin, zwanego dalej „Organizatorem”.

§ 2

Cel, przedmiot konkursu oraz podstawowe wymagania dotyczące logo

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego w ocenie Organizatora logo Książnicy Pomorskiej im. Stanisława Staszica w Szczecinie.

1. Logo będzie oficjalnym i podstawowym elementem identyfikacji graficznej Organizatora i powinno podkreślać charakter jego działalności.
2. Logo powinno być znakiem oryginalnym, odróżniającym się od znaków innych instytucji lub podmiotów, łatwym do zapamiętania, czytelnym, funkcjonalnym i usprawniającym komunikację.
3. Projekt logo powinien umożliwiać jego łatwe kopiowanie lub powielanie na różnego rodzaju nośnikach i za pomocą różnych technik (druk, sitodruk, grawerowanie itp.), by pozostało ono czytelne niezależnie od wielkości w jakim zostanie utrwalone.
4. Logo wykorzystywane będzie przede wszystkim do celów promocyjnych, identyfikacyjnych i reprezentacyjnych Organizatora.
5. Logo powinno być zaprojektowane w dwóch wariantach:
 - 1) Logo składające się jedynie z sygnetu, czyli znaku graficznego,
 - 2) Logo jako znak słowno-graficzny, zawierający w nazwie „Książnica Pomorska im. Stanisława Staszica w Szczecinie”
6. Projekt logo powinien być opisany przez autora poprzez wyjaśnienie idei pomysłu stojącego za daną propozycją logo oraz przykłady w użyciu.

§ 3

Forma konkursu warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy.
2. Uczestnikiem konkursu może być osoba pełnoletnia, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia z wyłączeniem pracowników Książnicy Pomorskiej i ich członków rodziny (małżonek, zstępni, wstępni, rodzeństwo).
3. Prace muszą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie.

4. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie w formacie „pdf”, stanowiącego załącznik do wiadomości email, przesłanej na adres mailowy: konkurs@ksiaznica.szczecin.pl, portfolio, które zawiera minimum 1 projekt logo zgodnie z zawartymi w niniejszym Regulaminie wytycznymi oraz wypełnioną prawidłowo kartą uczestnika konkursu, której wzór stanowi załącznik nr. 1 do niniejszego Regulaminu. Karta uczestnika konkursu powinna zostać przesłana jako skan dokumentu podpisany przez upoważnione osoby lub podpisem kwalifikowanym.
5. Spośród nadesłanych prac komisja konkursowa dokona wyboru, wskazując pracę nagrodzoną.
6. Powiadomienie uczestnika o zdobyciu nagrody nastąpi pocztą elektroniczną lub telefonicznie przez przedstawiciela Organizatora. Ponadto wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora.
7. Zwycięzca przeniesie na Organizatora w ramach nagrody, autorskie prawa majątkowe do projektu logo oraz do jego egzemplarzy w formatach JPG, PNG, EPS lub SVG złożonych w ramach konkursu na wskazanych przez Organizatora polach dozwolonej eksploatacji.

§ 4

Harmonogram

1. Ogłoszenie konkursu następuje w dniu 12.11.2024 roku.
2. Termin dostarczenia prac konkursowych upływa 31.12.2024 roku o godz. 13:00.
3. Posiedzenie komisji konkursowej odbędzie się 16.01.2025 roku.
4. Ogłoszenie wyników winno nastąpić nie później niż w dniu 17.01.2025 roku.

§ 5

Ocena i rozstrzygnięcie konkursu

1. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Upublicznienie zwycięskiego projektu logo nastąpi w czasie i formie wskazanej przez Organizatora.
3. Komisja konkursowa w pierwszej kolejności dokona oceny formalnej prac. Prace złożone po terminie, przez osoby nieuprawnione i nie spełniające wymogów dotyczących formy prezentacji podlegają wykluczeniu.
4. Kryteria oceny prac konkursowych przez komisję konkursową będą następujące:
 - 1) zgodność z regułami konkursu,
 - 2) czytelność i funkcjonalność projektu,
 - 3) estetyka wykonania,
 - 4) oryginalność.
5. Komisja konkursowa dokonuje wyboru zwycięskiej pracy w drodze głosowania. Z prac komisji zostanie sporządzony protokół, który podpisują wszyscy członkowie komisji uczestniczący w jej posiedzeniu. Werdykt komisji jest ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez wybrania najlepszej pracy bez podania przyczyny, a co za tym idzie nieprzyznania głównej nagrody, jak również do unieważnienia konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny.

Prawo własności intelektualnej i prawo wykorzystania logo

1. Projekt logo musi być oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie, czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy ich autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac. Projekty naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w konkursie.
2. Wraz z pracą konkursową Uczestnik konkursu jest zobowiązany do złożenia oświadczenia, iż jest autorem nadesłanego przez siebie projektu oraz, że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadczy jednocześnie, że przysługują mu wyłącznie, nieobciążone na rzecz osób trzecich autorskie prawa majątkowe do projektu logo, w szczególności prawo do rozporządzania tym projektem w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu.
4. Organizator konkursu zastrzega prawo weryfikacji oryginalności przedstawionego logo wybranymi przez siebie metodami, w tym także przez rzeczownika patentowego.
5. Zwycięzca konkursu przeniesie na Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego projektu logo oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach konkursu na wszystkich polach eksploatacji w działalności Organizatora, w tym wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności w zakresie:
 - 1) wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych,
 - 2) utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi,
 - 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych,
 - 4) publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich wydarzeniach organizowanych przez Organizatora,
 - 5) odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i reemisji,
 - 6) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo,
 - 7) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w Internecie, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 8) do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania logo w kraju i za granicą,
 - 9) zarejestrowania jako znaku towarowego,
 - 10) modyfikacji projektu logo w celu dostosowania go do swoich potrzeb, wykorzystania jego fragmentów w dowolnej konfiguracji, itd.
6. Wraz z prawami autorskimi Uczestnik przeniesie na Organizatora wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich oraz prawa własności

wszystkich egzemplarzy, na jakich projekt został złożony w ramach konkursu, a także na dokonywanie zmian w projekcie.

7. W przypadku wygranej Uczestnik udzieli Organizatorowi nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie logo bez wskazania imienia i nazwiska Uczestnika oraz na decydowanie o jego pierwszym publicznym udostępnieniu, a także ingerowanie w integralność i dokonywania w nim zmian.
8. W przypadku pojawienia się w przyszłości pól eksploatacji niewymienionych w ust. 5, prawa do korzystania z logo na tych polach zostaną przeniesione przez zwycięzcę konkursu na Organizatora bez dodatkowych opłat. Postanowienia zdania poprzedzającego stosuje się odpowiednio do pól eksploatacji istniejących w dniu przystąpienia do konkursu, niewymienionych w ust. 5.

§ 7

Nagroda

1. Nagroda za przygotowanie zwycięskiego projektu logo wynosi 4.000 zł (słownie: cztery tysiące złotych) brutto.
2. Nagroda za zwycięstwo w konkursie zostanie przekazana w czasie i formie wskazanej przez Organizatora, nie później niż w terminie 14 dni od daty wyłonienia Zwycięzcy i od daty podpisania umowy/złożenia oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Od wypłaconej Uczestnikowi nagrody Organizator pobierze stosowne podatki, jeśli zgodnie z przepisami obowiązek ich naliczenia spoczywa na Organizatorze Konkursu.
3. Prace konkursowe, które nie zostaną nagrodzone, zostaną zniszczone komisyjnie po upływie 30 dni od publikacji wyników konkursu lub jego zakończenia bez przyznania nagrody, chyba, że w tym terminie do Organizatora wpłynie pisemny wniosek Uczestnika o zwrot jego pracy. Decydująca jest data wpływu wniosku do Organizatora Konkursu. Uczestnik konkursu nie będzie ponosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi. Organizatorowi konkursu nie przysługuje prawo wykorzystywania w swojej działalności nienagrodzonych prac.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędnym warunkiem udziału w konkursie. Cofnięcie lub odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu oznacza automatycznie wykluczenie uczestnika i jego pracy z konkursu. W przypadku gdy odmowa lub wycofanie zgody na przetwarzanie danych dotyczy uczestnika którego praca została nagrodzona nagrodą główną lub wyróżniona, wynik konkursu zostaje unieważniony i Organizator konkursu dokonuje oceny prac spośród pozostałych prac lub unieważnia cały konkurs.
2. Na podstawie art.13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Europejskiej(UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)(Dz.U. UE L2016.119.1 z dnia 04.05.2016. – dalej: RODO lub Rozporządzenie), informujemy że:

- 1) Administratorem Danych Osobowych Uczestników na logo Książnicy Pomorskiej im. Stanisława Staszica w Szczecinie jest Książnica Pomorska im. Stanisława Staszica w Szczecinie, instytucja kultury Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego z siedzibą w Szczecinie przy ulicy Podgórznej 15/16, 70-205 Szczecinie, NIP 852-10-72-762, REGON 000283311, tel. 91 48 19 100, strona internetowa: www.ksiaznica.szczecin.pl. Z Administratorem danych osobowych można kontaktować się poprzez adres email: ksiaznica@ksiaznica.szczecin.pl.
 - 2) Uczestnicy konkursu mogą skontaktować z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu email: j.golanowska@ksiaznica.szczecin.pl.
 - 3) Organizator przetwarza dane osobowe w celach:
 - a) wykonania czynności zgodnie z udzieloną przez uczestników konkursu zgodą na przetwarzanie danych osobowych z związku z udziałem w konkursie – art.6 ust.1 lit a) RODO;
 - b) przygotowania realizacji i wykonania umowy ze zwycięzcą konkursu – art.6 ust.1 lit b) RODO;
 - c) archiwizacji w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązków ciążących na Administratorze – art. 6 ust.1 lit c) RODO;
 - 4) Zebrane dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom i organom publicznym uprawnionym do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora w związku z powierzeniem im zadania (np. obsługa prawna, IT).
 - 5) dane osobowe uczestnika zebrane na podstawie art.6 ust.1 lit a) Rozporządzenia (UE), tj. odrębna zgoda na przetwarzanie danych osobowych ramach organizacji i realizacji Konkursu, a w przypadku danych osobowych Zwycięzcy konkursu, na podstawie umowy – będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji umowy, po czym dane będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń (cywilnoprawnych i publicznoprawnych związanych z zawartą umową), jak również przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego oraz przepisami z zakresu ubezpieczeń społecznych.
 - 6) Uczestnicy, mają prawo do: dostępu do treści swoich danych (art.15 RODO), sprostowania danych (art. 16 RODO), usunięcia danych (art.17 RODO), ograniczenia przetwarzania (art.18 RODO), przenoszenia danych (art.20 RODO), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych (art.21 RODO) - po spełnieniu przesłanek wynikających z wyżej wymienionych przepisów.
 - 7) Realizacja powyższych uprawnień może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłanie Inspektorowi Ochrony Danych na adres e-mail: j.golanowska@ksiaznica.szczecin.pl.
3. Organem nadzorczym w zakresie danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnicy konkursu, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia, mają prawo do wniesienia skargi do ww. organu nadzorczego.
 4. Dane osobowe nie będą przetwarzane do państwa trzeciego w rozumieniu RODO (poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
 5. Dane osobowe nie będą profilowane.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.
2. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora konkursu o każdej zmianie danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
4. Organizatorowi konkursu przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator Konkursu zawiadomi poprzez zamieszczenie informacji na swojej stronie internetowej.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.
6. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać mailowo, wysyłając zapytanie na adres: konkurs@ksiaznica.szczecin.pl.

Załączniki do Regulaminu:

- Załącznik nr 1 – Karta Uczestnika Konkursu